

Realizzazione di un programma promozionale per i mercati esteri

Descrizione del progetto

Il progetto (Codice CUP E94E19001330009) realizzato dall'impresa TECO S.R.L. è consistito nella partecipazione "in presenza" alla fiera FRUIT LOGISTICA svoltasi a Berlino dal 5 al 7 febbraio 2020 e "on-line" alla FRUIT ATTRACTION di Madrid

Obiettivi

Attraverso la realizzazione del progetto l'impresa TECO S.R.L. ha inteso: aumentare la propria competitività sui mercati esteri; acquisire nuovi clienti, nuovi settori, nuovi mercati e/o consolidare e sviluppare la presenza su settori/mercati meno "presidiati" di altri

Risultati

Con il Progetto TECO prosegue il proprio percorso di sviluppo nei mercati esteri, migliorando il livello del proprio posizionamento competitivo. Tra i risultati conseguiti: l'attivazione di nuovi rapporti commerciali e la stipula di contratti di vendite con aziende dei paesi target individuati da progetto (Spagna e Germania), oltre che con aziende di altri paesi, alcuni dei quali di nuova destinazione

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale